

HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL

Facultad CC. de la Información – Universidad Complutense de Madrid

Profesora: Carolina Abellán Guzmán

Dpto. de Periodismo y Comunicación Global

CURSO ACADÉMICO 2019-20

DENOMINACIÓN: HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL	CRÉDITOS: 6	CARÁCTER: OPTATIVA
DURACIÓN/UBICACIÓN: CUATRIMESTRAL - AULA 408		REQUISITOS: NINGUNO
TUTORÍAS Despacho: 325.12 (Edificio Principal) – Horario: Martes, de 16:00 a 19:00 horas. Correo electrónico: caroabel@ucm.es		

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Conocimientos: Los alumnos entenderán

1. Cómo la comunicación en general y el periodismo en particular constituye un factor principal en la evolución histórica de las sociedades.
2. Cómo los sistemas y estructuras de los medios de comunicación del pasado configuran las realidades comunicativas actuales.
3. Cuándo y cómo se han producido las grandes transformaciones del periodismo hasta su situación actual.

Habilidades: Los alumnos serán capaces de

1. Expresar con claridad y orden los resultados de su trabajo personal en orden a los contenidos de la materia, en lenguaje, oral, escrito y audiovisual.
2. Analizar mensajes (orales, escritos y audiovisuales) para comprender su significado y situarlo en su contexto histórico y relacionarlos –si fuera el caso– con la actualidad.
3. Estudiar la documentación –bibliografía, documentos de trabajo, textos, fragmentos audiovisuales, etc.– y analizar con sentido crítico y sintetizar las grandes líneas.
4. Exponer y fundamentar críticamente sus puntos de vista sobre las cuestiones que se planteen en la materia

Aptitudes

1. Tener sentido crítico y creativo al analizar los resultados y procesos evolutivos del periodismo universal en su contexto histórico.
2. Enfrentarse a las realidades actuales del periodismo universal desde una perspectiva histórica, no como mero antecedente, sino en sus implicaciones causales



METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente de la asignatura se estructurará en torno a los siguientes apartados:

- **Las clases teóricas:** expondrán los objetivos principales de cada tema y desarrollarán los contenidos con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.
- **Trabajos propuestos por el profesor** en los que el alumno deberá investigar sobre un determinado tema y llegar a conclusiones y utilizar bibliografía y fuentes pertinentes. Esta actividad ayudará al estudiante en la adquisición de conocimientos, ayudará a su formación en la utilización de las fuentes y en expresión escrita y oral (exposiciones), además de fomentar y desarrollar su creatividad, su responsabilidad y su autonomía.
- **Tutorías:** Ofrecerán apoyo, ampliación de las clases teóricas y asesoramiento personalizado o en grupo para abordar las tareas encomendadas en todas las actividades formativas.
- **Asistencia a actividades formativas extralectivas** programadas por la Facultad y/o por otros organismos o empresas que sean de interés específico para la materia (Congresos, Jornadas, Seminarios, ciclos de Conferencias): se trata de fomentar en el alumno el interés por la adquisición de un conocimiento siempre acorde con la realidad social, política y cultural.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de manera continua durante todo el cuatrimestre. Se valorará de forma proporcional la participación del alumno en todas las actividades formativas y los resultados de las pruebas objetivas para la valoración de los conocimientos adquiridos por los alumnos en cada uno de los bloques temáticos que constituyen la materia.

El examen final se realizará en la fecha fijada por el Decanato.

La nota de la asignatura será el resultado de un examen tipo test

- 50 preguntas para responder en 2 horas
- Cada respuesta correcta suma 0,2 puntos
- Las respuestas incorrectas no restan de la nota final
- Para aprobar será necesario haber respondido correctamente a 25 preguntas

TEMARIO DE LA ASIGNATURA

1. ORIGEN Y DESARROLLO DE LA PRIMERA COMUNICACIÓN SOCIAL

1.1. Primeras formas de comunicación

1.2. Nacimiento de la escritura

1.3. Evolución de la escritura básica

- 1.4. La comunicación en Grecia**
- 1.4.1. La retórica como arte de persuasión**
- 1.5. La comunicación en Roma**
- 1.6. La comunicación en la Edad Media**

2. LA APARICIÓN DE LA IMPRENTA Y SUS CONSECUENCIAS

- 2.1. Gutenberg y la imprenta**
- 2.2. Extensión de la imprenta por Europa**
- 2.3. Surgimiento del gaceterismo**
- 2.4. Los servicios públicos de correos**
- 2.5. El papel de la imprenta en la Reforma y la Contrarreforma**

3. LOS PRIMEROS MODELOS DE PRENSA EN EL S. XVII Y SU EVOLUCIÓN EN EL S. XVIII

- 3.1- Consideraciones generales**
- 3.2- Modelo de prensa en Alemania**
- 3.3- Modelo de prensa en Francia. La Revolución Francesa**
 - 3.3.1- La prensa pre-Revolución Francesa**
 - 3.3.2- La prensa en la RF: cambios que promueve la RF, tipos de prensa que aparecen, la prensa durante la Convención girondina y el Terror y el modelo informativo napoleónico**
- 3.4- Modelo de prensa en Inglaterra**

4. LA PRENSA EN EL S. XIX. EL SISTEMA LIBERAL

- 4.1- La prensa y las revoluciones liberales de 1820, 1830 y 1848**
- 4.2- Novedades técnicas e influencia en el periodismo**
- 4.3. La aparición de la prensa empresarial**
 - 4.3.1. La prensa seria en Inglaterra (*The Times*) y en EEUU (*The New York Times*)**
 - 4.3.2. La prensa popular inglesa**
 - 4.3.3. Prensa popular en Francia**
 - 4.3.4. Prensa popular en Estados Unidos**

5. LAS AGENCIAS DE NOTICIAS

- 5.1. El nacimiento de la agencia Havas, la agencia Wolff y la agencia Reuter**
- 5.2. El nacimiento de la agencia Associated Press**
- 5.3. El desarrollo de las agencias de noticias**
- 5.4. El reparto territorial de las agencias de noticias**

6. LA CONSOLIDACIÓN DE LA PRENSA DE MASAS Y EL SURGIMIENTO DEL SENSACIONALISMO

6.1- Factores explicativos de la aparición de la prensa de masas

6.1.1- La industrialización y la competencia. El vivero de la publicidad

6.1.2- La empresa informativa. Tecnología para una mayor oferta

6.1.3- El crecimiento de los públicos. Las audiencias masivas

6.1.4- El sufragio universal. Nuevos ciudadanos, nuevos lectores

6.2- La prensa de masas en Estados Unidos

6.2.1- Contexto social

6.2.2- Características del periodismo de masas

6.2.3- La aparición del sensacionalismo y el amarillismo: Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst

6.3- La aparición del sensacionalismo en Francia

6.4- La aparición del sensacionalismo en Inglaterra: el *New Journalism*

6.5- La otra cara de la moneda: la prensa seria y la fórmula de *The New York Times*

7. LA PRENSA Y LA I GUERRA MUNDIAL

7.1. Contexto político

7.2- Prensa, propaganda y censura

7.3. La prensa en Inglaterra: de Popular Press a Lord's Press

7.4. La prensa francesa y el fin de su edad dorada

7.5. La prensa alemana

7.6. La prensa de Estados Unidos

8.PERIODISMO Y TOTALITARISMOS EN EL PERIODO DE ENTREGUERRAS

8.1. Contexto histórico

8.2- Prensa y propaganda en la Revolución rusa

8.2.1- Ideario leninista sobre los mmcc

8.2.2- La estatalización de los mmcc

8.3. Prensa y propaganda en el fascismo italiano

8.3.1- Contexto histórico

8.3.2- Mussolini y la función de la prensa

8.3.3- El control sobre la prensa

8.3.4- La radio

8.4. El nacionalsocialismo alemán

- 8.4.1- Contexto histórico
- 8.4.2- La propaganda: una sociedad hipnotizada
- 8.4.3- Joseph Goebbels, el maestro de la propaganda
- 8.4.4- La prensa
- 8.4.5- La radio

9. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA II GUERRA MUNDIAL

- 9.1- Contexto histórico
- 9.2- Inglaterra y el boom de las ventas
- 9.3. La propaganda en Estados Unidos
- 9.4- La Francia ocupada
- 9.5. Alemania
- 9.6- La URSS y el control estalinista

10. LAS TRANSFORMACIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRAS LA II GM

- 10.1- Contexto histórico: hacia la globalización de los mercados
- 10.2- Modelo informativo norteamericano
 - 10.2.1- Los principales periódicos
 - 10.2.2- Las principales revistas: los *news magazines*
 - 10.2.3- News Corporation, Rupert Murdoch y Fox News
 - 10.2.4- Steve Bannon, Breitbart News y la posverdad
 - 10.2.5- Facebook y su nuevo agregador de noticias: Facebook News
- 10.3- Modelo informativo europeo
 - 10.3.1- Gran Bretaña
 - 10.3.2- Francia
- 10.4- Panorama actual: la dependencia del clickbait y las *fake news*
 - 10.4.1- Qué es el clickbait y desde cuándo se usa
 - 10.4.2- Tipos de clickbait
 - 10.4.3- Trabajar para Google y Facebook
 - 10.4.4- El peligro de los datos
 - 10.4.5- El peligro de las *fake news*

11. EL PERIODISMO AUDIOVISUAL

- 11.1. Nacimiento y evolución del cine
 - 11.1.1. Francia
 - 11.1.2. Estados Unidos
 - 11.1.3. Rusia
 - 11.1.4. El cine tras la II Guerra Mundial

11.2. La radio y la televisión: incidencia social

12.2.1. La radio

12.2.2. La televisión

12. LA RED DE REDES: INTERNET

12.1. Breve historia de Internet

12.2. Origen y evolución del periodismo digital

12.2.1. El caso de Estados Unidos

12.2.2. La apuesta de la prensa europea

12.3. Los medios digitales en la actualidad

12.3.1. La radio digital

12.3.2. La televisión digital

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BARRERA, Carlos (coord.): *Historia del periodismo universal*, Barcelona, Ariel, 2004
- AA.VV.: *Historia de la Comunicación social. Voces, registros y conciencias*, Madrid, Síntesis, 1998
- AA.VV.: *Historia de la Comunicación y de la prensa*, Madrid, Atlas, 1988
- BERMEOSOLO, Francisco: *El origen del periodismo amarillo*, Madrid, Rialp, 1962
- PIZARROSO QUINTERO, Alejandro: *Historia de la propaganda*, Madrid, Eudema, 1993
- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: *Del viejo orden informativo*, Madrid, Actas Editorial, 1997
- VÁZQUEZ MONTALBÁN, Manuel: *Historia y comunicación social*, Barcelona, Mondadori, 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AINSLIE, R.: *The Press in Africa: Communication, Past and Present*, London, Gollancz, 1966.
- BAJTIN, M.: *La cultura popular en la Edad Media y Renacimiento*, Barcelona, Seix-Barral, 1974.
- BAYLIN, B., *Pamphlets of the American Revolution, 1750-1776*, Cambridge, Univ. Press, 1965.
- BERGER, M.: *The Story of the The New York Times: 1851-1951*, New York, Simon and Schuster, 1951.
- BURGEOIS, A.: *Le general Bonaparte et la presse de son époque*, París, H. Champion, 1906.
- CAPARRÓS LERA, José María y ORELLANA, Juan: *Historia del cine mundial*, Madrid, Rialp, 2009.
- COUSINS, Mark: *Historia del cine*, Barcelona, Blume, 2012.
- CROWLEY, David y MEYER, Paul: *La comunicación en la historia: Tecnología, cultura y sociedad*, Barcelona, Bosch, 1997.
- DAYAN, Daniel y KATZ, Elihu: *La historia en directo: la retransmisión televisiva de los acontecimientos*, México, G. Gili, 1995.
- DELTELL, Luis; GARCIA, Juan y QUERO, Mercedes: *Breve historia del cine*, Madrid, Fragua, 2009.
- FERRER RODRÍGUEZ, Eulalio: *De la lucha de clases a la lucha de frases. De la propaganda a la publicidad*, Madrid, El País-Aguilar, 1992.

- GIL, Luis: *La censura en el mundo antiguo*, Madrid, Alianza, 2007.
- HERNÁIZ BLÁZQUEZ, Juan Ignacio: *Historia de la comunicación social: Del tintero a Internet*, Madrid, Universitas, 2007.
- LEE, A. J.: *The origins of the Popular Press (1815-1914)*, London, Croom Helm, 1976.
- MACLUHAN, Marshall: *La galaxia Gutenberg: génesis del "Homo Tipográfico"*, Barcelona, Círculo de Lectores, 1998.
- MANEVY, R.: *La Révolution et la liberté de la Presse*, París, Ed. Estienne, 1964.
- MONTERO, Julio y RUEDA, José Carlos: *Introducción a la historia de la comunicación social*, Barcelona, Ariel, 2001.
- RIGHTER, R.: *El control de la información. Política, prensa y Tercer Mundo*, Madrid, Pirámide, 1982.
- SCHULZE SCHNEIDER, Ingrid: *El poder de la propaganda en las guerras del siglo XIX*, Madrid, Arco Libros, 2001.
- SIEBERT, Frederick Seaton: *Tres teorías sobre la prensa en el mundo capitalista*, Buenos Aires, Ediciones de la Flor, 1967.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, Jesús: *Historia y modelos de comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI*, Madrid, Universitas, 2012.
- ZUBIAUR CARREÑO, Francisco Javier: *Historia del cine y de otros medios audiovisuales*, Pamplona, Eunsa, 2005.

INFORMACIÓN Y NORMAS DE COMPORTAMIENTO EN CLASE

1. Puntualidad. La profesora permitirá un tiempo de cortesía de cinco minutos tras la hora de inicio de la clase.

2. Asistencia a clase. No es obligatoria ni será tenida en cuenta en la calificación final. La participación del alumno en clase será valorada positivamente.

3. Respeto al docente y a los compañeros. Durante las clases, se permanecerá en silencio. La profesora atenderá las dudas de los alumnos. Durante la explicación de las mismas, los alumnos permanecerán callados. Se mantendrá también silencio si la profesora tiene que escribir en el encerado.

En el caso de que los alumnos comiencen a hablar, la profesora continuará sus explicaciones, pero no repetirá. Se pide respeto, por el perjuicio que esto pueda causar al resto de los compañeros.

4. Asientos. Los alumnos se sentarán desde el principio de la clase hacia el final por orden de llegada.

5. Móviles. Permanecerán apagados o en modo silencio en clase. No se permitirán ruidos de aparatos electrónicos.

6. Expulsión del alumno. La profesora puede expulsar del aula a aquellos alumnos cuyo comportamiento sea incorrecto.

7. Exámenes. Está prohibido disponer de documentos o papeles bajo el pupitre durante el desarrollo de los ejercicios de evaluación. La existencia de cualquier documento, aunque no pertenezca al alumno, puede ser causa de expulsión de la prueba.

El alumno presentará al final del examen su documento de identificación (DNI o pasaporte).

8. Tutorías. Están establecidas con el objeto de ayudar al alumno a la comprensión y orientación sobre la materia, por lo que es recomendable su utilización. El horario de tutorías se recoge en la primera página del programa, en el apartado de "Tutorías". Lugar: Dpto. de Historia de la Comunicación Social (3ª planta)

9. Es obligatoria la **entrega de la ficha** de alumno con foto a la profesora al inicio del curso.